



Graafinen ohjeisto

helmikuu 2017



Yleistä

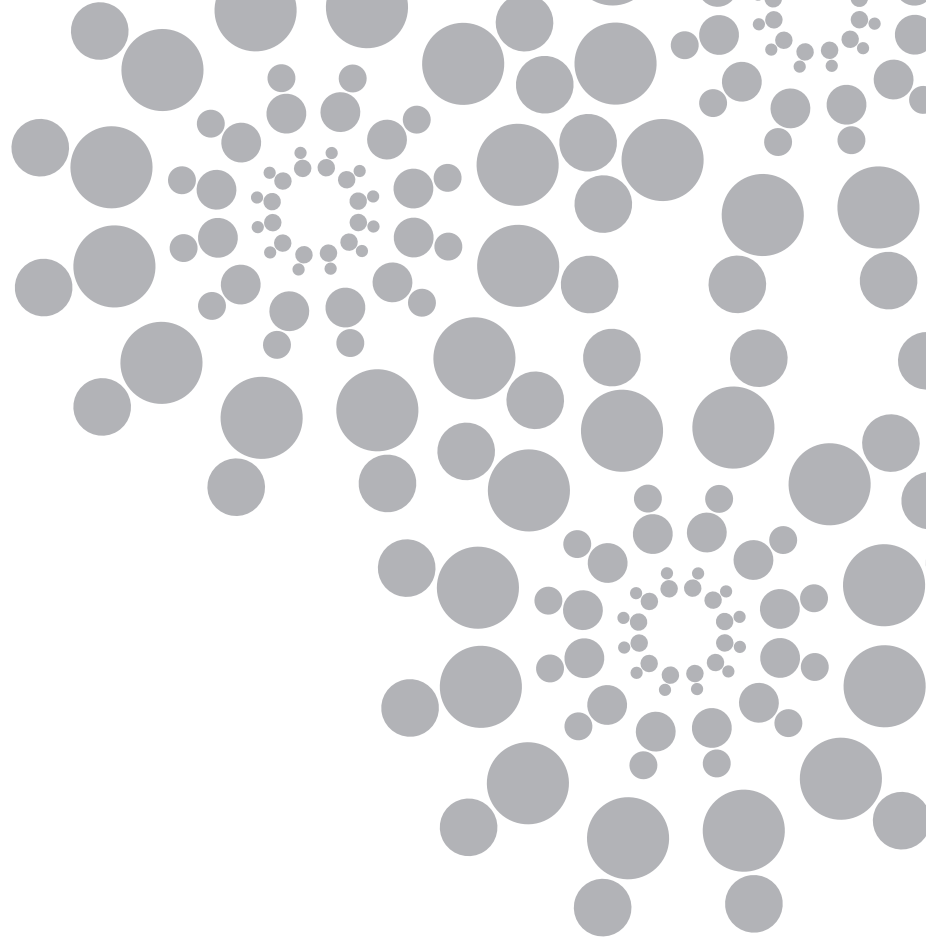
Hallittu ja yhtenäinen graafinen ilme on erottamaton osa yhteisön sisäistä ja ulkoista viestintää. Se auttaa viestejä erottumaan muista ja helpottaa tunnistettavuutta.

Tunnusten ja värien johdonmukainen käyttö yhdistää informaation samalta lähettäjältä saapuvaksi. Tunnistettavat elementit palauttavat muistiin aiemmat mielikuvat, luovat myönteistä mielikuvaa ja herättävät luottamusta. Vakiintunut graafinen identiteetti luo viestille lisäarvoa ja lisää sen huomioarvoa pienemmällä panostuksella.

Graafisen ohjeiston tarkoitus on helpottaa ja yksinkertaistaa kaikkien niiden työtä, jotka ovat tavalla tai toisella tekemisissä Turvan visuaalisen näkymisen kanssa. Päämäärä on, että Turvan ulkoasu on yhtenäinen ja tyyliltään johdonmukainen.

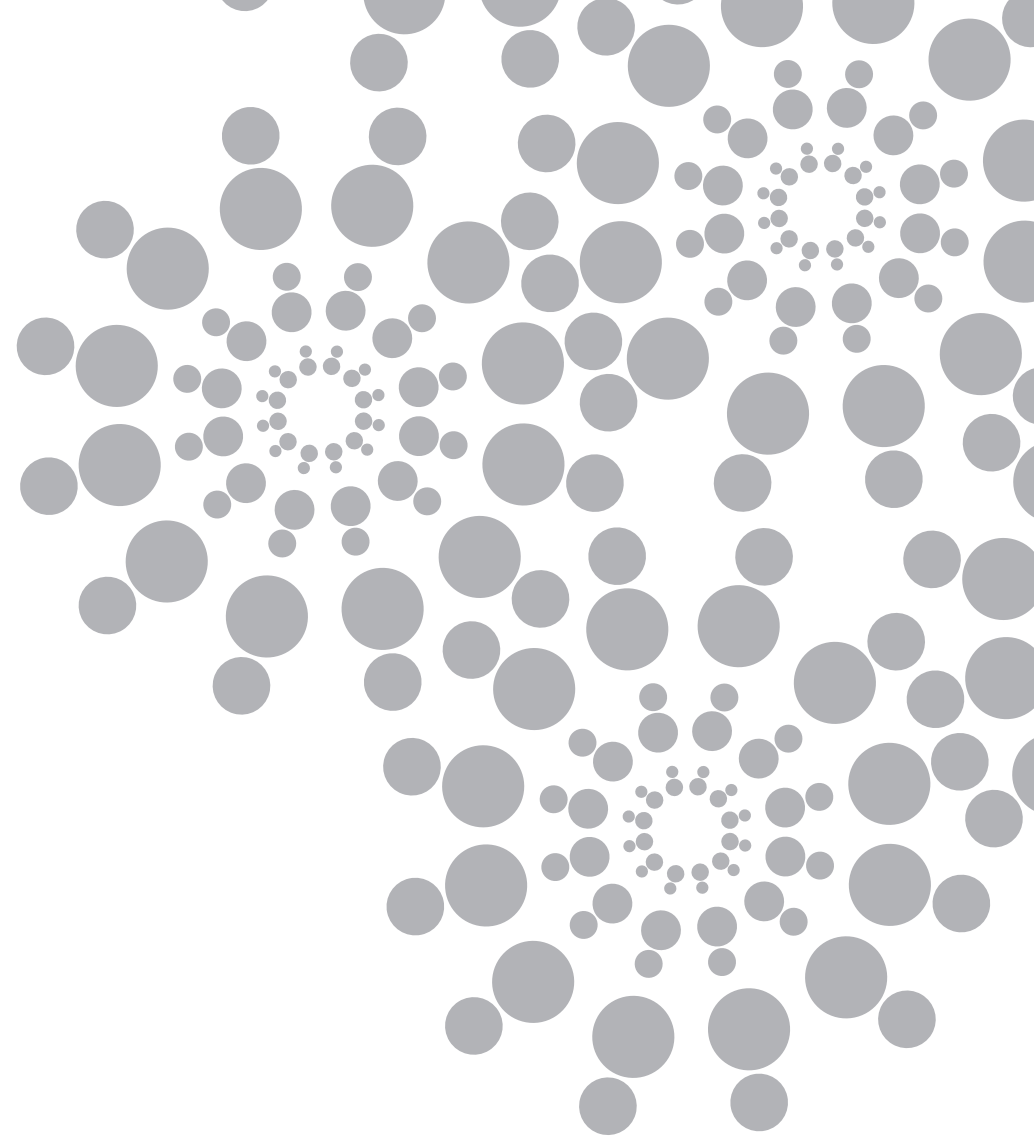
Voit ladata Turvan logon osoitteesta turva.fi/mediapankki. Sieltä löydät myös verkkojulkaisujen tyylilooppaan Digital Brand Guidelinen.

Lisätietoa logoista, kirjasimista sekä muista originaalitiedostoista saat osoitteesta: markkinointi@turva.fi



Sisältö

Yleistä	2
Tunnus ja liikemerkki	4
Tunnus määreellä	5
Tunnuksen suoja-alue	6
Tunnuksen värimääritykset	7
Kirjoitusasu tekstissä	9
Yritysvärit	10
Typografia	11
Asap	11
Open Sans	11
Sähköinen viestintä	12
Vapaa typografia	12
Pitkät tekstit	12
Pallo-elementti	13

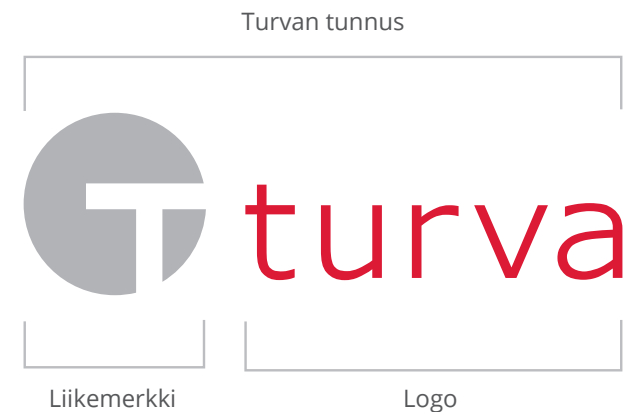


Tunnus (puhekielessä logo)

Turvan tunnus muodostuu liikemerkin ja logon yhdistelmästä. Tästä yhdistelmästä käytetään puhekielessä termiä logo.

Tunnusta käytetään aina vaakamuodossa. Liikemerkin ja logon keskinäisten mittasuhteiden on säilyttävä samoina ja ympärille on jätettävä mittapiirroksen mukainen suoja-alue. Tunnusta käytetään ensisijaisesti värillisenä valkoisella tai vaalealla taustalla.

Tunnusta ei saa latoa eikä piirtää uudelleen. Näin toimien tunnuksen rakenne, muodot, mittasuhteet sekä asettelu säilyvät eri käyttötilanteissa virheettöminä ja lopputulos on korkealaatuinen.



Tunnus määreellä

Peruslogon lisäksi käytettävissä on määreellisiä versioita, joissa tunnuksen yhteyteen on lisätty tekstiä.

Huom! Jos logoa käytetään pienessä koossa ja määreosion fonttikoko jää liian pieneksi, käytetään tavallista logoa.



Värillinen



Harmaasävy

Määreteksti:

Myriad Pro Regular

CMYK 0, 0, 0, 60

tai neliväriharmaa

23, 17, 13, 46

PMS Pantone Cool Gray 8

RGB 139, 141, 142

HTML #8b8b8e



Turva Vakuutusyhtiö -logoa käytetään, kun halutaan kertoa tai muistuttaa, että olemme vakuutusyhtiö.



Turva Keskinäinen Vakuutusyhtiö -logoa käytetään pääasiassa vain virallisissa yhteyksissä, esim. asiakirjoissa, lomakkeissa ja sopimuspapereissa.



Turva www -logoa voidaan käyttää, jos halutaan ohjata suoraan verkkoon.



Turva Hymyile, olet Turvassa -logo on käytössä esim. mainoslahjoissa ja monissa markkinointimateriaaleissa. Tämä versio on saatavilla myös englannin ja ruotsinkielisellä sloganilla.

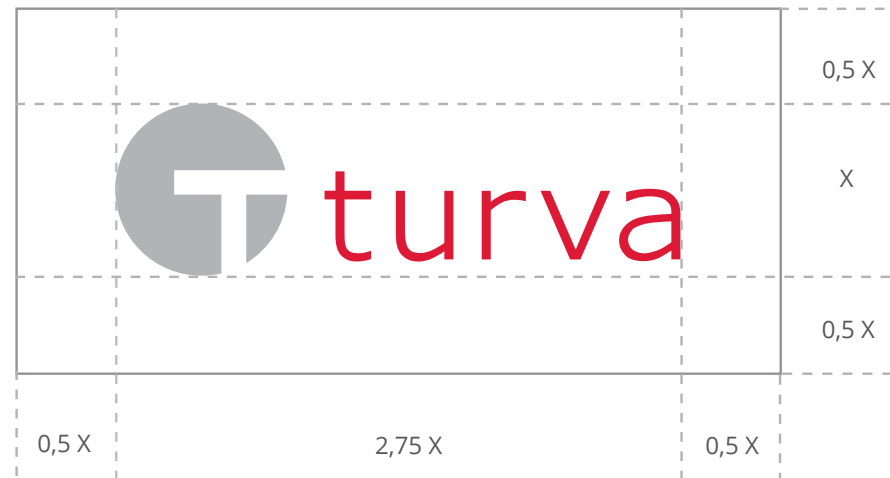


Tunnuksen suoja-alue

Turvan tunnuksen vaikuttavuuden ja erottumisen varmistamiseksi sen ympärille on pyrittävä jättämään ohjeen mukainen suoja-alue, jolle ei saa sijoittaa mitään tunnuksen erottuvuutta haittaavia elementtejä. Tunnusta ei tule yhdistää tekstiin tai muihin graafisiin elementteihin ilman rauhoitettua suoja-aluetta.

Eri sovelluksia varten ei tarvitse laskea suoja-alueen kokoa erikseen. Suoja-alue on otettu huomioon logo-originaalitiedostojen läpinäkyvässä taustassa.

Suoja-aluetta koskevista vaatimuksista voidaan poiketa vain silloin, kun tilaa on käytettävissä vähän esimerkiksi pienikokoisten liikelahjojen yhteydessä.





Tunnuksen värimääritykset

Turvan tunnusvärit ovat harmaa ja punainen. Tunnusvärien tulee toistua mahdollisimman puhtaina kaikilla menetelmillä ja kaikissa medioissa. Painotöissä käytetään PMS- tai CMYK-värimäärityksiä. Sähköistä käyttöä varten on RGB- ja HEX-värimääritykset.

Mustavalkotöissä käytetään pääasiassa harmaasävytunnusta. Kokomustaa tunnusta käytetään ainoastaan erikoistapauksissa (preeglaus, stanssit yms.).

Värillisillä pohjilla, esimerkiksi punaisella pohjalla, käytetään valkoista negalogoä. Kaikissa käyttöyhteyksissä on huolehdittava riittävästä erottuvuudesta ja kontrastista.

Värillinen logo



Turvan punainen
PMS Pantone 186
CMYK 2, 100, 82, 6
RGB 198,12, 48
HEX #c60c30



Turvan harmaa
PMS Pantone Cool Gray 5
CMYK 0, 0, 0, 35
tai neliväriharmaa
13, 9, 9, 27
RGB 178, 180, 179
HEX #b2b4b3

Harmaasävy logo



Turvan harmaa
PMS Pantone Cool Gray 5
CMYK 0, 0, 0, 35
tai neliväriharmaa
13, 9, 9, 27
RGB 178, 180, 179
HEX #b2b4b3



Musta
PMS Pantone Black
CMYK 0, 0, 0, 100
RGB 0, 0, 0
HEX #000000

Värillinen



Logoa tulisi ensisijaisesti pyrkiä käyttämään valkoisella tai vaalealla pohjalla.

Harmaasävy



Valkoinen



Negatiivi-versiota käytetään vain, kun logo oppoa pohjaan eikä näy kunnolla.



Logo toimii myös sävy pohjilla.



Logo toimii myös haalealla pohjalla.

Musta



Käytetään vain erikoistapauksissa (stansseissa yms.)



Värillinen logo määreellä.



Harmaasävylogo määreellä.

Kirjoitusasu tekstissä

Yhtiön virallinen nimi on Keskinäinen Vakuutusyhtiö Turva.

Nimi taipuu kaikista osistaan:

”Keskinäisessä Vakuutusyhtiössä Turvassa”.

Jos käytetään lyhyempää versiota vakuutusyhtiö Turva,

voidaan taivuttaa vain loppuosaa:

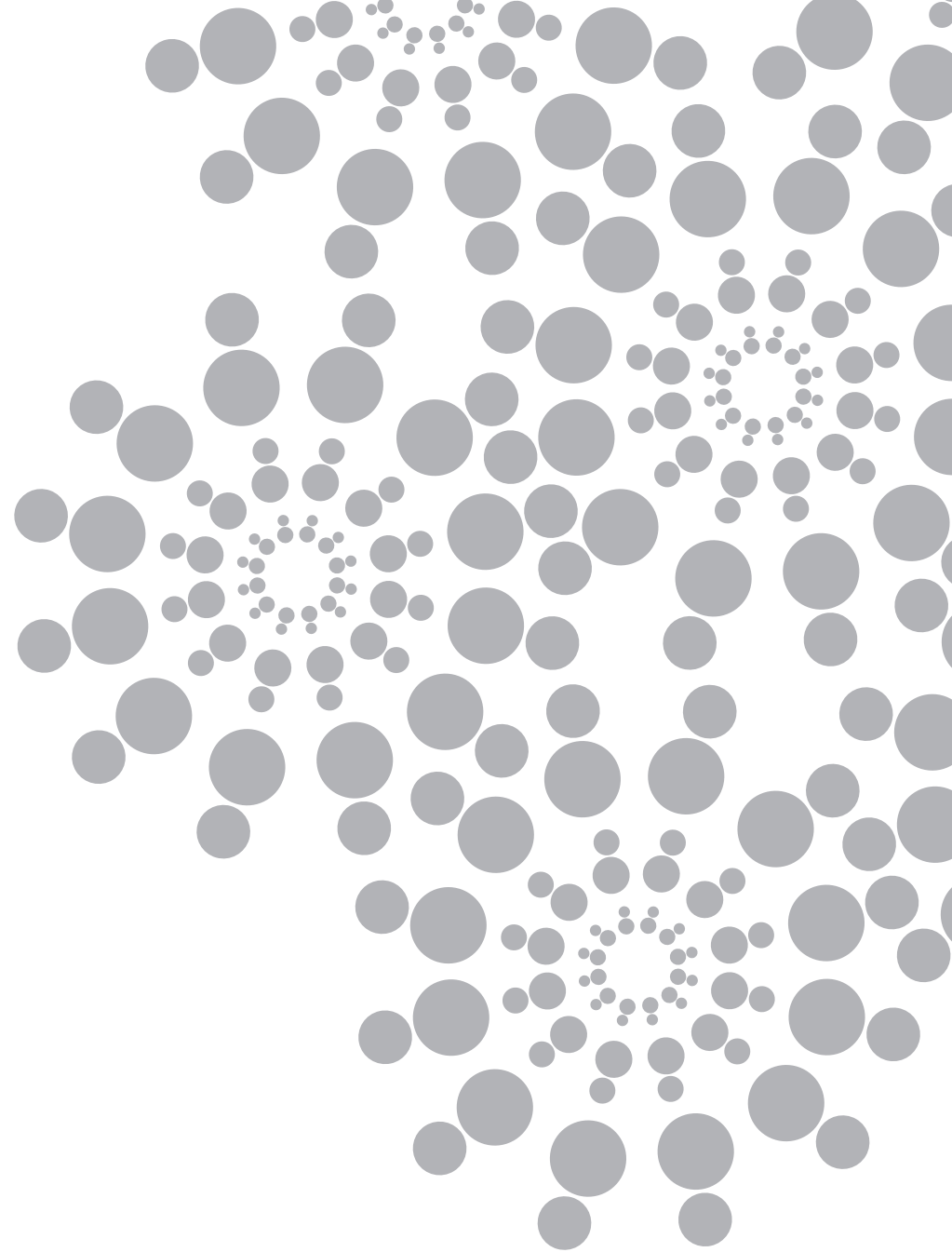
”vakuutusyhtiö Turvassa”.

Nimi englanniksi:

Turva Mutual Insurance Company

Nimi ruotsiksi:

Ömsesidiga Försäkringsbolaget Turva



Yritysvärit

Päävärit

Turvan päävärit perustuvat Turvan yritystunnuksen väreihin punaiseen, mustaan ja harmaaseen.



Turvan punainen
PMS Pantone 186
CMYK 2, 100, 82, 6
RGB 198,12, 48
HEX #c60c30



Turvan harmaa
PMS Pantone Cool Gray 5
CMYK 0, 0, 0, 35
tai neliväriharmaa 13, 9, 9, 27
RGB 178, 180, 179
HEX #b2b4b3



Valkoinen



Taustaharmaa
CMYK 3, 0, 0, 8
RGB 235, 238, 240
HEX #ebeef0



Tumman harmaa
CMYK 0, 0, 0, 80
RGB 55, 61, 63
HEX #373d3f

Toissijaset lisävärit

Lisäksi on määritelty joukko lisävärejä, joita voidaan käyttää esimerkiksi kaavioissa. Niitä ei tule käyttää laajoina väripintoina, vaan helpottamaan informaation esittämistä.



Turvan yritysasiakkaat
PMS Pantone 7456
CMYK 70, 56, 0, 0
RGB 103, 115, 182
HEX #6773b6



PMS Pantone 241
CMYK 33, 100, 1, 2
RGB 163, 26, 126
HTML #a31a7e



PMS Pantone 4725
CMYK 13, 47, 43, 36
RGB 171, 136, 118
HTML #ab8876



PMS Pantone 3965
CMYK 7, 0, 100, 0
RGB 228, 215, 0
HTML #e4d700



PMS Pantone 582
CMYK 25, 9, 100, 44
RGB 135, 136, 0
HTML #878800

Typografia

Yhtenäiseen, hallittuun viestintään kuuluu myös yhteisten tekstityyppien käyttö. Turvan päätekstityypeiksi on valittu Asap sekä Open Sans.

Asap

Otsikoinnissa käytetään pääasiassa Asap-kirjasintyyppin Bold Italic leikkausta. Google-fonttina se on ilmainen sekä sopii hyvin myös digitaaliseen käyttöön.

Open Sans

Leipätekstityyppinä käytetään Open Sans -kirjasinta kaikkine leikkauksineen.

Open Sans Condensed -leikkausta voidaan käyttää otsikoinnissa, jos Asap Bold Italic ei voi käyttää. Condensed-leikkaus on lähinnä digitaaliseen käyttöön.

Open Sans on Google-fontti eli se on ilmainen sekä sopii hyvin myös digitaaliseen käyttöön.

Asap Bold Italic (otsikoissa)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

Open Sans Condensed (otsikoissa, jos Asap Bold Italic ei voida käyttää)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

Open Sans Bold (leipätekstin otsikoissa tai korostuksissa)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

Open Sans Semibold (leipätekstin otsikoissa tai korostuksissa)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

Open Sans Regular (leipätekstissä)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

Open Sans Light (leipätekstissä)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

Sähköinen viestintä

Myös sähköisessä viestinnässä (esim. verkkosivuilla ja Powerpoint-esityksissä) pyritään käyttämään Asap ja Open Sans -kirjasinperheitä. Jos niitä ei kuitenkaan pystytä käyttämään, voidaan käyttää Arial-kirjasinta.

Vapaa typografia

Vapaata typografiaa käytetään esim. mainoskonseptissa ja erikoistapauksissa. Sitä voidaan käyttää kohderyhmän ja viestin mukaan esimerkiksi kampanjan iskulauseissa – sloganeissa ja otsikoissa.

Vapaalla typografialla on näin ollen ladottu vain yksi lause tai muutama sana. Muissa kampanjan teksteissä tulee käyttää Open Sans -kirjasinperhettä.

Pitkät tekstit

Pitkissä teksteissä, kuten tuoteselosteissa ja ehdoissa, on mahdollista käyttää luettavuuden parantamiseksi Bodoni-kirjasinperheen fontteja.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

Bodoni MT Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

Bodoni MT regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

Palloelementti

Turvan liikemerkistä on johdettu palloelementti, josta on mahdollista muodostaa erilaisia kuvioita ja kuvituksia mm. painettuihin Turvan yritysmateriaaleihin (esim. käyntikortit, lomakkeet, mainoslahjat).

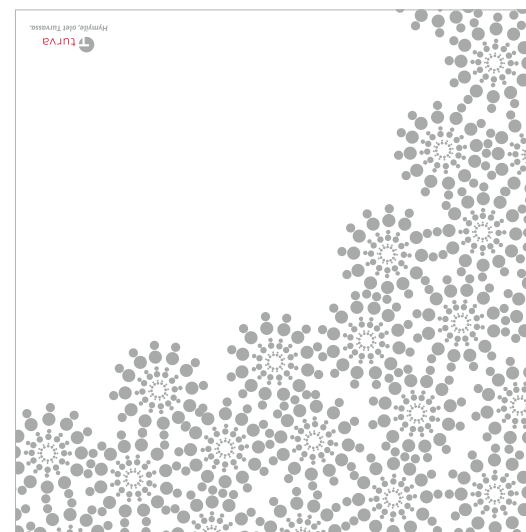
Esimerkiksi palloista koostuvaa yhteistyörinkiä käytetään materiaaleissa eri tavoin muunneltuna.



Yhteistyörinki



Käyntikortin kääntöpuoli



Kahviservetti